

Coffret de promotion Bazaar Berlin

Avec son Coffret de promotion (Media Package), Messe Berlin propose à ses exposants un ensemble d'outils de marketing soigneusement sélectionnés qui leur permettront d'optimiser leur participation au Salon et leur présence sur le marché. Le Coffret de promotion inclut une inscription dans le catalogue papier et une présentation sur le site du Marché virtuel (Virtual Market Place®).

Plateforme mondiale d'information et de communication ouverte 365 jours sur 365 et 24 heures sur 24, l'Internet est l'un des ingrédients essentiels de ce Coffret de promotion. Avec le **Marché virtuel du Bazaar Berlin**, nous voulons développer ce potentiel et en tirer un profit maximum pour nos exposants.

Catalogue papier : <ul style="list-style-type: none"> Inscription de base de l'entreprise exposante (nom, code du pays et code postal, ville, n° de téléphone et de fax, adresse électronique, hall, numéro de stand, inscription dans la liste des catégories de produits présentés) 	
Exposants principaux Marché virtuel du Bazaar Berlin: <ul style="list-style-type: none"> Inscription de base de l'entreprise exposante (nom, code du pays et code postal, ville, n° de téléphone et de fax, adresse électronique, hall, numéro de stand, inscription dans la liste des catégories de produits présentés) Personne à contacter avec n° de téléphone & adresse électronique Portrait de l'entreprise (4000 caractères maximum) Logo Renvoi au code du secteur d'activité Lien vers le site de l'entreprise Lien vers les propres profils de réseau social (p.ex. Facebook, Twitter, YouTube, etc.) Possibilité d'inscription dans 10 catégories de la liste des produits présentés Possibilité de présentation par texte et image de 10 produits, avec lien vers la page correspondante du site de l'entreprise (4000 caractères maximum par produit) 	Co-exposants Marché virtuel du Bazaar Berlin: <ul style="list-style-type: none"> Inscription de base de l'entreprise exposante (nom, code du pays et code postal, ville, n° de téléphone et de fax, adresse électronique, hall, numéro de stand, inscription dans la liste des catégories de produits présentés) Portrait de l'entreprise (4000 caractères maximum) Logo Renvoi au code du secteur d'activité Possibilité d'inscription dans 1 catégorie de la liste des produits Possibilité de présentation par texte et image d'un produit, avec lien vers la page correspondante du site de l'entreprise (4000 caractères maximum par produit)
Prix: <ul style="list-style-type: none"> 189 euros H.T. Option: extension de services additionnels individuels: <ul style="list-style-type: none"> Inscriptions supplémentaires de produits 	Prix: <ul style="list-style-type: none"> 50 euros H.T. Option: extension de services additionnels individuels: <ul style="list-style-type: none"> Option co-exposant (=Upgrade) Inscriptions supplémentaires de produits

Durée de validité du Coffret de promotion:

Toutes les prestations du Coffret de promotion sont valables du **11 septembre 2020** au **11 septembre 2021**. Durant ce laps de temps vous avez la possibilité de changer vos dates à volonté.

Après la réception de votre enregistrement vous pouvez demander vos données personnelles d'accès au Virtual Market Place du Bazaar Berlin chez notre rédaction en ligne et compléter votre profil de manière indépendante. Autrement vous pouvez envoyer vos données par e-mail à editorial@virtualmarket.bazaar-berlin.de

En cas de questions notre rédaction en ligne tient à votre disposition du Lundi au Vendredi de 9h00 – 18h00 au numéro suivant: +49 30 3038 2180