

Bazaar Berlin Paquete publicitario

Con el paquete publicitario, la empresa Messe Berlín GmbH, ofrece a sus expositores un conjunto de herramientas de marketing con objeto de mejorar su participación en la feria y su presencia en el mercado. El paquete publicitario comprende la inclusión en el catálogo impreso, así como el registro en el portal de internet Mercado Virtual - Virtual Market Place®.

En este contexto se da especial importancia a internet como plataforma de información y comunicación de alcance mundial, disponible 365 días al año y 24 horas al día. Queremos ampliar y potenciar estas herramientas mediante el Mercado Virtual-Virtual Market Place® de la feria Bazaar Berlin para garantizar a nuestros expositores una optimización de recursos.

Catálogo impreso: <ul style="list-style-type: none"> Registro principal de empresas (razón social, país, código postal, lugar, teléfono, número de fax, email, número de pabellón y de stand, registro en el índice de productos) 	
Expositor principal Bazaar BERLÍN plataforma de internet Mercado Virtual-Virtual Market Place®: <ul style="list-style-type: none"> Registro de empresas (razón social, país, código postal, lugar, teléfono, fax, email, número de pabellón, y de stand, registro en el índice de productos) Registro adicional (teléfono en el stand, nombre de responsable con email) Presentación de la empresa (hasta 4.000 caracteres) Logotipo de la empresa Link a paginas de Social Media (Facebook, Twitter, YouTube) Clasificación en la clave sectorial Links a su página web Registro en hasta 10 categorías del índice de productos Presentación de hasta 10 productos, descripción y representación gráfica con link desde los productos que se ofertan a la propia página web (hasta 4.000 caracteres por producto) 	Co-expositor Bazaar BERLÍN plataforma de internet Mercado Virtual-Virtual Market Place®: <ul style="list-style-type: none"> Registro de empresas (razón social, país, código postal, lugar, teléfono, fax, email, número de pabellón, y de stand, registro en el índice de productos) Presentación de la empresa (hasta 4.000 caracteres) Logotipo de la empresa Clasificación en la clave sectorial Registro en hasta 1 categorías del índice de productos Presentación de hasta 1 productos, descripción y representación gráfica con link desde los productos que se ofertan a la propia página web (hasta 4.000 caracteres por producto)
Precio: <ul style="list-style-type: none"> 189,-- Euro, más el IVA legal Opción: Aumento de prestaciones adicionales individuales: <ul style="list-style-type: none"> Registro adicional de productos 	Precio: <ul style="list-style-type: none"> 50,-- Euro, más el IVA legal Opción: Aumento de prestaciones adicionales individuales: <ul style="list-style-type: none"> Upgrade del co-expositor Registro adicional de productos

Vigencia del paquete publicitario:

Todas las prestaciones del paquete publicitario estarán disponibles desde el **14 de septiembre de 2018** hasta el **13 de septiembre de 2019**. Dentro de este periodo de tiempo podrá actualizar sus datos tantas veces como lo requiera

Una vez presentada la inscripción puede solicitar sus datos de acceso y completar sus datos en el **Virtual Market Place**. Opcionalmente puede mandar sus datos por correo electrónico a editorial@virtualmarket.bazaar-berlin.de.

Nuestro servicio de atención al cliente está disponible de lunes a viernes de 9 a 18 horas (Europa Central) bajo el número +49 30 3038 2180.