

# Virtual Market Place®

The online exhibitor and product search engine of Bazaar Berlin

## Une excellente présentation web pas à pas

1. Lors de l'obtention d'un stand, demandez à la rédaction web vos codes d'accès Virtual Market Place®.
2. Configurez-y votre présentation sur la base des recommandations sur la droite.
3. Effectuez, si nécessaire, une mise à niveau afin d'ajouter des données supplémentaires.
4. Actualisez votre présentation peu avant l'ouverture du salon. Elle restera valide durant un an.
5. Après fermeture du salon: actualisez régulièrement vos produits afin de conserver une présentation intéressante.



## Profitez au maximum de votre présentation en ligne

- Utilisez l'intégralité des caractères disponibles lors de la rédaction de vos textes. Un portrait détaillé et des produits bien présentés vous permettent d'être trouvé grâce à une variété de mots-clés.
- Insérez les termes par lesquels vous souhaitez être trouvé. Veillez à utiliser des synonymes.
- Configurez le logo de votre entreprise ainsi que les images de vos produits. Ils offrent un degré de reconnaissance élevé.
- Classez votre entreprise et vos produits dans les groupes adéquats afin d'être rapidement trouvé au sein de ces groupes et lors d'une recherche rapide.
- Désignez vos produits en veillant – si possible – à employer des termes fréquemment utilisés, et recherchés, par les visiteurs.